



Swiss Businesspress SA
8052 Zürich
044/ 306 47 00
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 52'514
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 230.15
Abo-Nr.: 1068523
Seite: 70
Fläche: 28'684 mm²

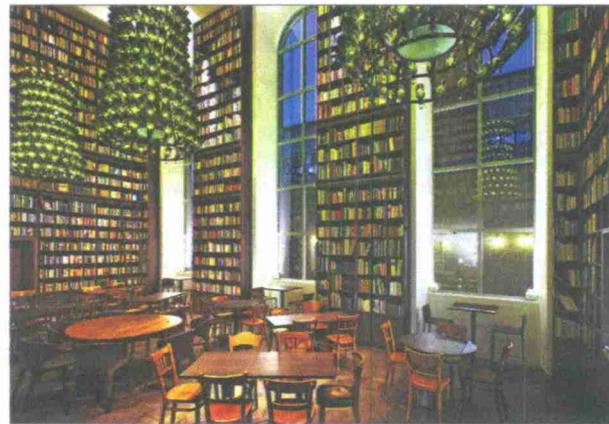
Neues Boutique Hotel

Auf dem ehemaligen Hürlimann-Areal wohnen Gäste im B2 Boutique Hotel + Spa an einem Ort mit industrieller Vergangenheit. Die Turicum Hotel Management AG schliesst mit der Hoteleröffnung die mehrjährige Gebäudekonvertierung auf dem einstigen Brauereiareal ab.

In den letzten fünfzehn Jahren wurde das ehemalige Firmenareal komplett neu gestaltet. Bekanntester Mieter ist das Internet-Unternehmen «Google». Mit der Eröffnung des B2 Boutique Hotels kommt den denkmalgeschützten Gebäudeteilen eine neue Bestimmung zu. Der industrielle Charakter bleibt erhalten. Schon beim Betreten macht der Gast eine aussergewöhnliche Zeitreise. Die Library mit ihren lang gezogenen Bogenfenstern erinnert an eine Kathedrale. In der Hotelbibliothek finden sich nicht weniger als 33 000 Bücher. In einer Wohnzimmer-Atmosphäre kann der Gast lesen, arbeiten, plaudern oder relaxen. In der Library Lounge mit Winebar werden die Gäste lukullisch verwöhnt, Käse, Weine stammen aus der Region und die Tapas sind homemade. In diesem Raum wird auch gefrühstückt.

60 Gästezimmer

warten in den oberen Geschossen mit eigenen Proportionen und Stimmungen auf. Kunstvolle, grossformatige Bilder visualisieren die Vergangenheit der Brauerei. Die Böden sind



Die Bibliothek umfasst 33 000 Bände.



Helle Zimmer, anheimelnde Böden, genügend Platz für Waschartikel.

Fotos: zvg

aus geölter Eiche, die textilen Wandbespannungen aus Stramin. Die moderne Nasszelle enthält eine Regendusche. Vieles hebt sich vom üblichen Vier-Sterne-

Standard ab: Der mobile Arbeitsplatz, die Nespresso-Kaffeemaschine, die kostenlosen Getränke aus der Minibar. Die Zimmer sind zwischen 24 und 28

B2 BOUTIQUE HOTEL+ SPA

Hürlimann-Areal Zürich
Brandschenkestrasse 152,
8002 Zürich, Telefon 044
567 67 67,
www.b2
boutiquehotels.com

m² gross und ideal für Einzelreisende und Kurzaufenthalter. Die Executive Zimmer sind in den obersten Etagen gelegen. In den Eckzimmern gibt es ein King Size-Bett. Die Junior Suite bietet neben separatem Schlafraum ein Wohn-/Arbeitszimmer. Die Suiten verteilen sich auf zwei Etagen und weisen einen separaten Essbereich, eine Bar-Vitrine auf jeweils 55 m² an. Die Zimmer- und Suitenpreise variieren zwischen 290 und 770 Franken.

Pool unter und auf dem Dach

Unter dem Dachgeschoss wurde ein Pool angelegt, der sich bis in die erste Etage zieht. Hier ist einer der beiden Boardrooms angesiedelt. Dem Hotel angegliedert ist das Thermalbad & Spa Zürich, direkt zugänglich via Dachbad. Hier baden die Gäste im Aquawasser. Beteiligt am Bau waren der Bauherr PSP Swiss Property, die GU MLG AG, die Architekten Margrit Althammer und René Hochuli, die Innenarchitektur besorgte ushitamborriello. Guest Ambassador ist Katrin Wolf, General Manager.